

DUT

Information Communication

option Communication des organisations

■ Formation classique

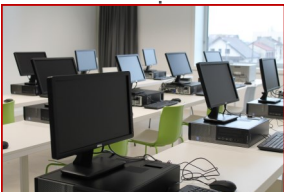
■ Formation en alternance



Le DUT Information - Communication forme des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication. Le contenu pédagogique a pour finalité d'apporter aux étudiants une solide culture académique constituée de savoirs et de savoir-faire, soutenus par une véritable culture professionnelle des métiers de la communication des organisations.

La formation est caractérisée par :

- une approche fondée sur les sciences humaines et sociales,
- un enseignement renforcé des langues,
- le développement d'une culture générale,
- une attention toute particulière portée aux configurations professionnelles,
- la valorisation des écritures audio-visuelles et numériques.



A l'issue de leur formation, les étudiants auront une capacité d'expertise en communication d'entreprise, en communication appliquée aux secteurs des collectivités territoriales et associatif, et plus largement quant au fonctionnement d'organisations diverses et variées : actions de communication, relations presse, relations publiques...



MÉTIERS

- Assistant / chargé de communication
- Conseil en relations médias
- Conseil en relations publics
- Assistant / chargé de communication événementielle
- Responsable de la communication interne
- Chargé de clientèle
- Rédacteur / concepteur

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Anglais et Espagnol
- Théories de l'information et de la communication
Étude des organisations
Organisations professionnelles
Médias : usages et marchés
- Outils informatiques - Outils de communication numérique
Multimédia et web - Audiovisuel
Edition
- Sociologie - Linguistique
Sémiologie - Sociologie des médias
Etudes et techniques d'enquêtes
- Stratégies de communication
Plan de communication
Communication numérique
Communication événementielle
Communications de crise
- Droit - Gestion - Ressources humaines - Techniques de gestion
Marketing - Web marketing
Economie générale - Mécénat et sponsoring - Création d'entreprise
- Culture générale - Culture numérique - Communication interculturelle



POURSUITE D'ÉTUDES

L'obtention du DUT Information - Communication permet la poursuite d'études supérieures :

- en licence professionnelle,
- en licence générale (L2 ou L3),
- en école de commerce, de gestion,
- à l'étranger.

Possibilité de poursuite d'études au sein même de l'université Paris 8 en :

- licences professionnelles, à l'IUT :
E-commerce et marketing numérique ; Communication, Interactive et Multimédia
- licence professionnelle Techniques journalistiques pour les nouveaux médias
- licence Information et Communication



140 rue de la Nouvelle
France 93100 Montreuil

ORGANISATION DE LA FORMATION

Des cursus classiques et en alternance sont proposés. Les périodes d'activités en entreprise complètent une formation encadrée de 1620 heures, répartie en 4 semestres (+/-18 semaines de cours par année).

Les enseignements se font principalement en petits groupes (TD ou TP) et sont regroupés en unité d'enseignement (UE).

Chaque UE est divisée en modules. Le parcours de formation encadré comprend :

- une **majeure garantissant le cœur des compétences** attendues dans le domaine de l'information et de la communication (expression écrite et orale, sciences humaines et sociales, langues vivantes étrangères, informatique, culture numérique, gestion de projet, conception et réalisation d'un mémoire universitaire et professionnel)
- des **activités et compétences propres à la mineure Communication des organisations**

(construction d'un réseau professionnel, conception d'une stratégie de communication, mise en œuvre d'une politique de communication, conception et analyse de messages, réalisation de produits et supports de communication, gestion matérielle et logistique de la communication, dispositifs de communication interne, actions de relations publiques/presse, actions économiques et marketing)

PROJETS TUTEURÉS

300 heures de projet tuteuré

Les projets tuteurés complètent la formation. Ils sont destinés à faciliter l'autonomie de l'étudiant dans la mise en œuvre et maniement des concepts enseignés. Ils peuvent être individuels ou collectifs.

STAGE

10 semaines de stage minimum

Les stages en entreprise constituent également un élément important de la formation. Ils donnent lieu à la rédaction d'un rapport et à une présentation orale.

Un stage est organisé en première année (de 4 à 6 semaines). Un second stage a lieu en deuxième année de 10 à 12 semaines.

ADMISSION

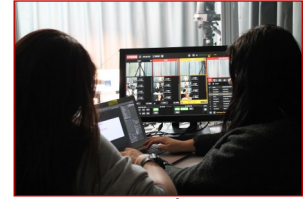
Titres requis :

- bacs généraux, technologiques (en particulier STMG, STD2A...) et professionnels,
- titres admis réglementairement en équivalence ou dispense du baccalauréat (DAEU,...).

CANDIDATURE

Candidatures de janvier à mars via www.parcoursup.fr.

Sélection sur dossier avec éventuellement un entretien.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles équipées en mobilier et matériel informatique et audiovisuel, salle multimédia, laboratoire de langues, amphithéâtres, salle de vidéo conférence, bureaux enseignants et administratifs...

Studio de télévision

Local Radio

Parc technologique et informatique récent, diversifié et étendu. Salles informatiques libre service

Internet : accès et services (ENT Moodle)

Bibliothèque à l'IUT et accès à la bibliothèque de l'Université

Sessions de TOEIC organisées au sein de l'IUT

CONTACTS

Responsable de la formation
Marc KAISER
Chef de département

Secrétariat du département
Tél. : 01 48 70 34 69
infocom@iut.univ-paris8.fr

Formations en alternance
Tél. : 01 48 70 34 68 - 01 48 70 37 28
apprentissage@iut.univ-paris8.fr