

# B.U.T.

## GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE  
DIPLOME NATIONAL BAC+3

« Trois ans de formation professionnalisante et polyvalente en management autour de trois compétences : gestion de projet, pilotage d'organisation, démarche marketing. »

### PRÉSENTATION

Ce diplôme forme des cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille.

Ces professionnels développent les compétences techniques et humaines pour :

- gérer un projet interne ou externe à l'organisation,
- participer au pilotage interne de l'organisation,
- concevoir une démarche marketing.

1.

#### SÉLECTION

via Parcoursup, candidat.e.s en terminale ou en réorientation

2.

#### B.U.T. 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

Formation classique ou en alternance

3.

#### B.U.T. 2<sup>ÈME</sup> ET/OU 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Choix du parcours, possibilité d'effectuer la formation en alternance

5.

#### DIPLOMÉ BAC+3

↳ Poursuites d'études  
↳ Insertion professionnelle

### MÉTIERS : 3 PARCOURS PROPOSÉS

- **MANAGEMENT RESPONSABLE DE PROJET & ENTREPRENEURIAT**  
Chargé de projet en développement durable, créateur d'entreprise, collaborateur marketing, chargé de développement, chargé veille informationnelle, assistant d'études marketing.
- **MANAGEMENT DES FONCTIONS SUPPORTS**  
(alternance avec le CFA SUP expertise Paris)  
Emplois dans les services internes des organisations, plus précisément dans les services RH (recrutement, formation, administration), communication, comptabilité, juridique, logistique et organisationnel.
- **MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNICANAL**  
(classique & alternance avec le CFA EVE)  
Commercial, assistant commercial, collaborateur marketing et e-marketing, responsable point de vente.

### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- **BLOCS DE COMPÉTENCES COMMUNS À TOUS LES PARCOURS**  
Gérer un projet interne ou externe à l'organisation, participer au pilotage interne de l'organisation, concevoir la démarche marketing.
- **BLOCS DE COMPÉTENCES DÉDIÉS AU PARCOURS MRPE**  
Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale, entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.
- **BLOCS DE COMPÉTENCES DÉDIÉS AU PARCOURS MDFS**  
Participer au pilotage RH de l'organisation, développer une approche conseil auprès des parties prenantes.
- **BLOCS DE COMPÉTENCES DÉDIÉS AU PARCOURS MCMO**  
Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation, déployer le marketing omni-canal et digital.

# CONDITIONS D'ADMISSION

## PROFIL

### Compétences techniques et scientifiques

Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux, être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### Compétences générales

Avoir une bonne maîtrise du français, détenir un bon niveau de culture générale, être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées, savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### Qualités humaines

Ouverture d'esprit, capacités relationnelles, autonomie, polyvalence.

## CANDIDATURE ET ADMISSION

Les candidatures se font uniquement par le biais de parcourseup. La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent. Accueil des bacs technologiques (STMG principalement) et des bacs généraux (tous parcours).

Le B.U.T. est intégré au parcours LMD de 3 ans et permet l'obtention du grade licence.

### Effectif

56 places en formation initiale  
56 places en alternance

### Coûts de la formation classique

Droit de scolarité : 170 €  
Etudiants boursiers : 0 €

### Formation classique ou en alternance



**600 heures**

de Situation d'Apprentissage et d'évaluation pour une approche du métier par la pratique



**Mobilités**  
internationales



**1800 heures**

d'enseignements réparties sur 3 ans (6 semestres)



**Une pédagogie**

adaptée avec une large place aux travaux dirigés et pratiques en petits groupes



**Les cours**

sont assurés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels



Stages de  
**22 à 26 semaines**  
réparties sur les trois années de formation



Validation du diplôme en contrôle continu et obtention de  
**180 crédits ECTS**



**L'alternance**

est possible à partir de la 1<sup>ère</sup> année

