

DUT

# Information Communication

## option Communication des organisations

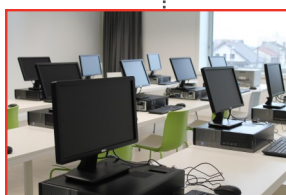
### ■ Formation en alternance



Le DUT Information - Communication forme des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication. Le contenu pédagogique a pour finalité d'apporter aux étudiants une solide culture académique constituée de savoirs et de savoir-faire, soutenus par une véritable culture professionnelle des métiers de la communication des organisations.

La formation est caractérisée par :

- une approche fondée sur les sciences humaines et sociales,
- un enseignement renforcé des langues,
- le développement d'une culture générale,
- une attention toute particulière portée aux configurations professionnelles,
- la valorisation des écritures audio-visuelles et numériques.



A l'issue de leur formation, les étudiants auront une capacité d'expertise en communication d'entreprise, en communication appliquée aux secteurs des collectivités territoriales et associatif, et plus largement quant au fonctionnement d'organisations diverses et variées : actions de communication, relations presse, relations publiques...



### MÉTIERS

- Assistant / chargé de communication
- Conseil en relations médias
- Conseil en relations publics
- Assistant / chargé de communication événementielle
- Responsable de la communication interne
- Chargé de clientèle
- Rédacteur / concepteur

### POURSUITE D'ÉTUDES

L'obtention du DUT Information - Communication permet la poursuite d'études supérieures :

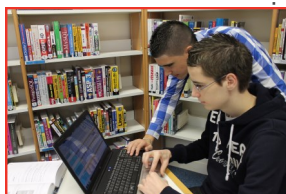
- en licence professionnelle,
- en licence générale (L2 ou L3),
- en école de commerce, de gestion,
- à l'étranger.

Possibilité de poursuite d'étude au sein même de l'université Paris 8 :

- licences professionnelles, à l'IUT :  
E-commerce et marketing numérique ; Communication, Interactive et Multimédia
- licence professionnelle Techniques journalistiques pour les nouveaux médias
- licence Information et Communication

### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Anglais et Espagnol
- Théories de l'information et de la communication  
Étude des organisations  
Organisations professionnelles  
Médias : usages et marchés
- Outils informatiques - Outils de communication numérique  
Multimédia et web - Audiovisuel  
Edition
- Sociologie - Linguistique  
Sémiologie - Sociologie des médias  
Etudes et techniques d'enquêtes
- Stratégies de communication  
Plan de communication  
Communication numérique  
Communication événementielle  
Communications de crise
- Droit - Gestion - Ressources humaines - Techniques de gestion  
Marketing - Web marketing  
Economie générale - Mécénat et sponsoring - Création d'entreprise
- Culture générale - Culture numérique - Communication interculturelle



140 rue de la Nouvelle  
France 93100 Montreuil

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Des cursus classiques et en alternance sont proposés. Les périodes d'activités en entreprise complètent une formation encadrée de 1620 heures, répartie en 4 semestres (+/-18 semaines de cours par année).

Les enseignements se font principalement en petits groupes (TD ou TP) et sont regroupés en unité d'enseignement (UE).

Chaque UE est divisée en modules.

Le parcours de formation encadrée comprend :

- une **majeure garantissant le cœur des compétences** attendues dans le domaine de l'information et de la communication

(expression écrite et orale, sciences humaines et sociales, langues vivantes étrangères, informatique, culture numérique, gestion de projet, conception et réalisation d'un mémoire universitaire et professionnel)

- des **activités et compétences propres à la mineure Communication des organisations**

(construction d'un réseau professionnel, conception d'une stratégie de commu-

nication, mise en œuvre d'une politique de communication, conception et analyse de messages, réalisation de produits et supports de communication, gestion matérielle et logistique de la communication, dispositifs de communication interne, actions de relations publiques/presse, actions économiques et marketing).

## PROJETS TUTEURÉS

### 300 heures de projet tuteuré

Les projets tuteurés complètent la formation. Ils sont destinés à faciliter l'autonomie de l'étudiant dans la mise en œuvre et maniement des concepts enseignés. Ils peuvent être individuels ou collectifs.

## ADMISSION ET CANDIDATURE

Pour une entrée en 2<sup>e</sup> année, nous recrutons des étudiants titulaires d'un niveau Bac+1 (DUT INFOCOM, L1 ou autres DUT après validation par une commission de recrutement).

Toutes les sélections se font sur dossier avec éventuellement un entretien.

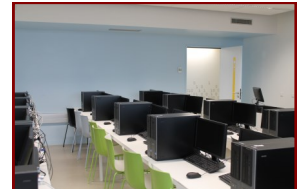
## ALTERNANCE

L'alternance est un mode de formation qui associe des enseignements généraux et professionnels et un savoir-faire acquis en entreprise. Au sein de l'entreprise, l'alternant est encadré par un tuteur ou maître d'apprentissage qui le guide pour les missions qui lui sont confiées. A l'IUT, un tuteur enseignant est responsable de son suivi tout au long du processus de formation.

### DURÉE ET RYTHME DE L'ALTERNANCE DE LA 2<sup>e</sup> ANNÉE DE FORMATION

- Durée totale : 12 mois
- Nombre d'heures : 630 h sur 1 an
- Rythme de l'alternance : 2 jours en formation, 3 jours en entreprise
- Rentrée : septembre

L'alternance peut se faire sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Le statut de l'alternant est généralement celui d'un salarié sous contrat à durée déterminée. Il perçoit une rémunération qui diffère selon la nature de son contrat, son âge et son niveau de formation.



### En partenariat avec



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles équipées en mobilier et matériel informatique et audiovisuel, salle multimédia, laboratoire de langues, amphithéâtres, salle de vidéo conférence, bureaux enseignants et administratifs...

Studio de télévision

Local Radio

Parc technologique et informatique récent, diversifié et étendu. Salles informatiques libre service

Internet : accès et services (ENT Moodle)

Bibliothèque à l'IUT et accès à la bibliothèque de l'Université

Sessions de TOEIC organisées au sein de l'IUT

## CONTACTS

**Responsable de la formation**  
Marc Kaiser  
Chef de département

**Secrétariat du département**  
Tél. : 01 48 70 34 69  
infocom@iut.univ-paris8.fr

**Formations en alternance**  
Tél. : 01 48 70 34 68 - 01 48 70 37 28  
apprentissage@iut.univ-paris8.fr