

Licence Pro.

E-Commerce et Marketing Numérique

■ Formation en alternance



La **licence professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique** a pour objectif de former des collaborateurs aptes à intégrer à la fois des entreprises gérant des activités de commercialisation via le canal internet et des prestataires de services intervenant sur des projets similaires (cabinets conseil, SSII, etc.).

La formation permet d'acquérir les compétences du marketing et du commerce en ligne ainsi que des technologies associées.

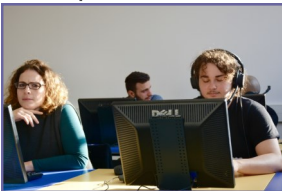


MÉTIERS

Les diplômés peuvent travailler dans de nombreux secteurs d'activité. Il s'agit d'entreprises commercialisant uniquement sur Internet (pure players), d'entreprises traditionnelles ayant développé en parallèle une activité sur Internet (Brick and mortar), de prestataires techniques, de spécialistes de la publicité on-line. On peut donc retrouver des banques, des entreprises de télécommunication, de VAD (Vente à distance), de transport, de logistique, des centres d'appels et de contacts, des services publics.

Exemples de métiers

- Responsable de site internet
- Category manager
- Community Manager
- Affiliate manager
- Chef de projet web chez le client ou en agence
- Chargé de communication on-line
- Assistant e-marketing



DURÉE DE LA FORMATION

- Durée totale : 12 mois
- Nombre d'heures en formation : 600 heures

ADMISSION

Nous recrutons des étudiants titulaires d'un bac+2 :

- ayant des pré-requis en commerce, communication, marketing : DUT GACO, TC, GEA, Information et communication, BTS MUC, NRC, communication, commerce international, tourisme, ...
- et/ou ayant de bonnes bases en informatique, internet et multimédia : DUT SRC, QLIO, BTS informatique de gestion, ...
- La licence est ouverte aussi aux titulaires de Licence (L2) Economie, Gestion, Informatique, Information et Communication,....

L'accès est également possible par validation d'acquis professionnels, personnels ou de l'expérience.

RYTHME D'ALTERNANCE

- Rythme de l'alternance :
 - 3 jours en entreprise
 - 2 jours en formation
 Temps complet en entreprise en fin de cycle.

- Rentrée en septembre

CANDIDATURE

Candidature à partir de février (information sur le site web de l'IUT).

Sélection sur dossier avec éventuellement entretien individuel et tests.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Environnement de l'entreprise

- Management et stratégie de l'entreprise
- Droit du multimédia
- Economie des TIC
- Anglais professionnel

Management des organisations

- Méthodologie de la gestion de projet
- Gestion des Ressources Humaines et management d'équipe
- E-Supply Chain management

E-commerce et marketing

- Web - commerce
- Web - marketing stratégique
- Web - marketing opérationnel
- Marketing relationnel
- Géomarketing

Technologie du e-commerce

- Infrastructure technologique
- Gestion de bases de données
- Conception et animation de sites web
- Veille technologique et utilisation des ERP
- Référencement et web marketing achats

Projet tuteuré**Mémoire professionnel****MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Parc technologique et informatique récent, diversifié et étendu.

Des logiciels de création et de gestion de site web, de gestion de projet, de Supply Chain Management, de création et de traitement de questionnaire, de gestion d'entreprise (Adobe créative suite 5.5, Prestashop, Magento, Dreamweaver, Ciel, SAP, Pack Ms Office, Ethnos, Ms Project, Shadow Manager, Gimp, etc.)

Moyens matériels de qualité : ordinateurs, matériel audio-visuel, laboratoires de langues.

Sessions de TOEIC organisées au sein de l'IUT.

Bibliothèque,...



En partenariat avec

**ALTERNANCE, MODE D'EMPLOI**

L'alternance est un mode de formation qui associe des enseignements généraux et professionnels et un savoir-faire acquis en entreprise. Au sein de l'entreprise, l'alternant est encadré par un tuteur ou un maître d'apprentissage qui est son référent, et qui le guide pour les missions et les projets qui lui sont confiés. A l'IUT, un tuteur enseignant est responsable du suivi de l'alternant tout au long de son processus de formation.

L'alternance peut se faire par le biais de :

- contrat d'apprentissage : dispositif de formation initiale
- contrat de professionnalisation : dispositif de formation continue.

Selon le diplôme préparé, les formations de l'IUT peuvent être proposées sous contrat d'apprentissage et/ou contrat de professionnalisation.

Un tuteur pédagogique est désigné pour chaque alternant. Il est en relation avec le tuteur ou le maître d'apprentissage par le biais d'un entretien bilan, du livret de suivi de l'alternant, de réunions organisées avec le CFA et de visites en entreprise.

Statut et rémunération minimale de l'alternant

Le statut de l'alternant est généralement celui d'un salarié sous contrat à durée déterminée.

L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (ou du salaire minimum conventionnel en cas de convention collective) et en fonction de son âge et de son ancienneté en apprentissage.

Âge de l'apprenti	1ère année	2° année	3° année
< 18 ans	25 %	37 %	53 %
De 18 à 20 ans	41 %	49 %	65 %
De 21 à 25 ans	53 %	61 %	78 %

Dans le cadre du contrat de professionnalisation, la rémunération varie en fonction du niveau de formation initiale de l'alternant et de son âge.

CONTACTS**Responsable pédagogique**

Karim MAZOULI
Maître de conférences

Secrétariat du département

Tél. : 01 48 70 37 09
ecommerce@iut.univ-paris8.fr

Service Formation continue et alternance

Tél. : 01 48 70 34 68 - 01 48 70 37 28
apprentissage@iut.univ-paris8.fr