

DUT

Information Communication

option Communication des organisations

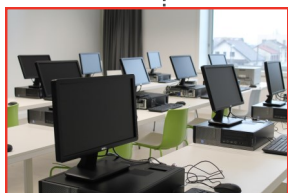
■ Formation en alternance



Le DUT Information - Communication forme des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication. Le contenu pédagogique a pour finalité d'apporter aux étudiants une solide culture académique constituée de savoirs et de savoir-faire, soutenus par une véritable culture professionnelle des métiers de la communication des organisations.

La formation est caractérisée par :

- une approche fondée sur les sciences humaines et sociales,
- un enseignement renforcé des langues,
- le développement d'une culture générale,
- une attention toute particulière portée aux configurations professionnelles,
- la valorisation des écritures audio-visuelles et numériques.



A l'issue de leur formation, les étudiants auront une capacité d'expertise en communication d'entreprise, en communication appliquée aux secteurs des collectivités territoriales et associatif, et plus largement quant au fonctionnement d'organisations diverses et variées : actions de communication, relations presse, relations publiques...



MÉTIERS

- Assistant / chargé de communication
- Conseil en relations médias
- Conseil en relations publics
- Assistant / chargé de communication événementielle
- Responsable de la communication interne
- Chargé de clientèle
- Rédacteur / concepteur

POURSUITE D'ÉTUDES

L'obtention du DUT Information - Communication permet la poursuite d'études supérieures :

- en licence professionnelle,
- en licence générale (L2 ou L3),
- en école de commerce, de gestion,
- à l'étranger.

Possibilité de poursuite d'étude au sein même de l'université Paris 8 :

- licences professionnelles, à l'IUT :
E-commerce et marketing numérique ; Communication, Interactive et Multimédia
- licence professionnelle Techniques journalistiques pour les nouveaux médias
- licence Information et Communication

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Anglais et Espagnol
- Théories de l'information et de la communication
Étude des organisations
Organisations professionnelles
Médias : usages et marchés
- Outils informatiques - Outils de communication numérique
Multimédia et web - Audiovisuel
Edition
- Sociologie - Linguistique
Sémiologie - Sociologie des médias
Etudes et techniques d'enquêtes
- Stratégies de communication
Plan de communication
Communication numérique
Communication événementielle
Communications de crise
- Droit - Gestion - Ressources humaines - Techniques de gestion
Marketing - Web marketing
Economie générale - Mécénat et sponsoring - Création d'entreprise
- Culture générale - Culture numérique - Communication interculturelle

ORGANISATION DE LA FORMATION

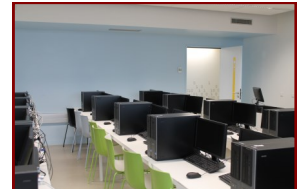
Des cursus classiques et en alternance sont proposés. Les périodes d'activités en entreprise complètent une formation encadrée de 1620 heures répartie en 4 semestres (+/-10 semaines de cours par année).

Les enseignements se font principalement en petits groupes (TD ou TP) et sont regroupés en unités d'enseignement (UE).

Chaque UE est divisée en modules. Le parcours de formation encadré comprend :

- une **majeure garantissant le cœur des compétences** attendues dans le domaine de l'information et de la communication (expression écrite et orale, sciences humaines et sociales, langues vivantes étrangères, informatique, culture numérique, gestion de projet, conception et réalisation d'un mémoire universitaire et professionnel)
- des **activités et compétences propres à la mineure Communication de organisations** (construction d'un réseau professionnel, conception d'une stratégie de commu-

œuvre d'une politique, conception et analyse, réalisation de projets de communication, gestion et logistique de la communication, dispositifs de communication, actions de relations publiques, actions économiques



PROJETS TUTEURÉS

projet tuteuré

Les projets tuteurés complètent la formation et sont destinés à faciliter l'apprentissage de l'étudiant dans la mise en œuvre des concepts. Ils peuvent être individuels

CANDIDATURE

La candidature se fait en 2^e année, nous accueillons les étudiants titulaires d'un DUT INFOCOM, L1 ou L2 (après validation par une commission de recrutement).

Les entretiens se font sur dossier

En partenariat avec



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles équipées en mobilier et matériel informatique

L'alternance est un mode de formation qui associe des enseignements généraux et professionnels et un savoir-faire acquis en entreprise. Au sein de l'entreprise, l'alternant est encadré par un tuteur ou maître d'apprentissage qui le guide pour les missions qui lui sont confiées. A l'IUT, un tuteur enseignant est responsable de son suivi tout au long du processus de formation.

DURÉE ET RYTHME DE L'ALTERNANCE DE LA 2^e ANNÉE DE FORMATION

- Durée totale : 12 mois
- Nombre d'heures : 630 h sur 1 an
- Rythme de l'alternance : 2 jours en formation, 3 jours en entreprise
- Rentrée : septembre

Le contrat est déterminé par le contrat de travail. Il peut être à durée déterminée ou à durée indéterminée. Il diffère selon la nature de son contrat, son âge et son niveau de formation.

Parc technologique et informatique récent, diversifié et étendu. Salles informatiques libre service

Internet : accès et services (ENT Moodle)

Bibliothèque à l'IUT et accès à la bibliothèque de l'Université

Sessions de TOEIC organisées au sein de l'IUT

CONTACTS

Responsable de la formation
Marc Kaiser
Chef de département

Secrétariat du département
Tél. : 01 48 70 34 69
infocom@iut.univ-paris8.fr

Formations en alternance
Tél. : 01 48 70 34 68 - 01 48 70 37 28
apprentissage@iut.univ-paris8.fr