

**DUT  
&  
Licence  
Pro.**

# IUT de Montreuil

■ Formation en alternance



140 rue de la Nouvelle  
France 93100 Montreuil

## Nos DUT

### DUT GACO Gestion administrative et commerciale des organisations

Cette formation permet le traitement d'une grande variété de module de gestions des organisations en vue d'une spécialisation future ou d'une intégration professionnelle.

Le diplômé du DUT GACO évolue dans une organisation privée ou publique, au poste de collaborateur ou d'assistant de la direction générale, d'un chef d'entreprise, d'une direction fonctionnelle ou d'un centre de profits. Avec de l'expérience, il accède à des postes en responsabilité, principalement dans le management opérationnel ou middle management. Dans certains cas, le diplômé du DUT GACO peut s'inscrire dans une logique de création et reprise d'entreprise (TPE, familiale,...) directe ou en accompagnement.

### DUT Informatique

Les apprentis sont formés à la conception de logiciels, de bases de données, à la conception web, etc. Ils reçoivent également un enseignement général en anglais, gestion et mathématiques leur permettant une poursuite d'études notamment en écoles d'ingénieurs.

Les apprentis peuvent être employés dans les services informatiques des entreprises industrielles, commerciales et des administrations, les sociétés de service en informatique (S.S.I.I.). Recrutés avec la qualification de programmeur ou d'analyste programmeur, ils pourront, à moyen terme, accéder à des fonctions d'ingénieur d'étude, de chef de projet, d'administrateur de bases de données.

### DUT QLIO Qualité, logistique industrielle et organisation

L'objectif est de former des techniciens supérieurs capables de réaliser des missions de planification, gestion des ressources, gestion des articles et management par la qualité sur l'ensemble des secteurs de l'entreprise : approvisionnement, stockage, fabrication, distribution, recyclage,...

Le diplômé du DUT QLIO est capable d'assurer une ou plusieurs activités de pilotage des processus de production de biens et de services, dans le cadre de l'amélioration de la performance en termes de coût, qualité, délai afin de satisfaire aux exigences des clients internes ou externes. Il a vocation à occuper un emploi dans la production de biens et de services quel que soit le secteur d'activités.

### DUT INFOCOM Information-Communication

Le DUT INFOCOM forme aux métiers du secteur de l'information et de la communication. Le contenu pédagogique a pour finalité d'apporter aux étudiants une solide culture académique constituée de savoirs et de savoir-faire, soutenus par une véritable culture professionnelle des métiers de la communication des organisations.

A l'issue de leur formation, les étudiants auront une capacité d'expertise en communication d'entreprise, en communication appliquée aux secteurs des collectivités territoriales et associatif, et plus largement quant au fonctionnement d'organisations diverses et variées : actions de communication, relations presse, relations publiques, etc.

## NOS LICENCES PROFESSIONNELLES

### Management des processus logistiques parcours Coordonnateur des améliorations des processus d'entreprise

L'objectif est de former des chefs de projets capables de coordonner et de mener des projets de réorganisation et d'amélioration des performances des processus d'entreprise. Cette amélioration peut concerner la refonte des flux physiques, l'implantation de systèmes d'information, la mise à la norme qualité ou encore la réorganisation d'un ou plusieurs services de l'entreprise.

### Métiers de l'informatique - parcours Concepteur des systèmes d'information, développeur agile

Cette formation a pour objectif de développer des compétences dans la définition et la spécification des architectures fonctionnelles des systèmes d'information et de leur coopération, et de conduire des projets intégrant les visions spécifiques à chaque métier de l'entreprise, de choisir et d'adapter des outils spécifiques.

### E-commerce et marketing numérique

Cette formation permet d'acquérir les compétences du marketing et du commerce en ligne ainsi que des technologies associées. Elle a pour objectif de former des collaborateurs aptes à intégrer à la fois des entreprises gérant des activités de commercialisation via le canal internet et des prestataires de services intervenant sur des projets similaires (cabinets conseil, SSII, etc.).

### Métiers de la communication - parcours Communication interactive et multimédia

La formation vise à l'acquisition de compétences pluridisciplinaires liées aux métiers de la communication et de la publicité dans les nouveaux médias (communication, communication visuelle et audiovisuelle, développement informatique). Les apprentis peuvent travailler en agence de communication ou bien dans le service communication d'entreprises, administrations ou organisations.

### Commerce et distribution

L'objectif est de former des professionnels capables d'occuper des fonctions d'encadrement, vente, achat et marketing dans les secteurs des services et du commerce : ils peuvent superviser les flux de ventes, mettre en place les opérations commerciales et coordonner les activités d'une équipe de vendeurs et d'employés, etc.

#### CONTACTS

Responsable Formation continue et alternance  
Mireille EMONIDES  
Tél. : 01 48 70 34 68  
Courriel : [apprentissage@iut.univ-paris8.fr](mailto:apprentissage@iut.univ-paris8.fr)

Chargé de Relations Entreprises  
Sébastien Mormain  
Tél. : 01 48 70 37 54  
Courriel : [s.mormain@iut.univ-paris8.fr](mailto:s.mormain@iut.univ-paris8.fr)

#### CFA PARTENAIRES

